

# Opleiding de 'Tribe Manager'



## INTRODUCTIE

De tribe manager of community manager is een ambassadeur van Het Nieuwe Werken: hij/zij zorgt ervoor dat kennis vermenigvuldigd wordt, ondernemerschap zich verspreidt, samenwerking over afdelingen heen groeit en de conversatie van de tribe waardevol is en de gewenste tone of voice heeft.

We werken steeds vaker flexibel: thuis, in coworking plekken, in landschapstuinen. Op de momenten dat we op kantoor zijn hebben we daarom steeds meer nood aan integratie en verbinding met onze collega's. Het kantoor is vandaag een 'social workplace' waar medewerkers elkaar ontmoeten en relaties verstevigen.

Deze nieuwe realiteit vraagt om community management op bedrijfsniveau. Een interne community manager of tribe manager houdt de tribe bij elkaar, faciliteert uitwisseling en cocreatie en brengt de social workplace tot leven.

Deze community opbouwen in een tijd van digitale transformatie, doe je door te faciliteren op de vloer én online. Daarbij zijn kennis van Het Nieuwe Werken, van de juiste inrichting en etiquette in flexibele werkomgevingen onontbeerlijk. Samen met het aanleren van een flink aantal cultuur bevorderende acties vormt dit de rode draad van deze opleiding.

## OBJECTIEVEN

- Diepe kennis over Community Management
- Stevige kennis van HNW
- Innovatief omgaan met cultuur verandering
- Stimuleren van intrapreneurship
- Beheersen van de best practices rond Activity Based Working
- Het verankeren van de functie Community Manager
- De balans bewaken tussen live en virtueel netwerken
- Groeien in je rol als matchmaker en facilitator

## OP HET PROGRAMMA

- **Basics Het Nieuwe Werken**  
Een 3D kijk op Het Nieuwe Werken en de impact van een community op de veranderende cultuur.
- **Activity Based Working**  
De essentie van 'Activity Based Working'.
- **Afsprakenkader**  
Hoe zorg je voor het juiste gebruik van een 'Activity Based' werkplek.
- **De rol van de Facilitator**  
De functie van een community manager.
- **Matchmaking**  
Verbondenheid creëren en ideeën en kennis uit de community bij elkaar brengen.
- **Conversatie management**  
Conversaties bevorderen en balanceren on- en offline.
- **Formats & Events**  
Cocreatie, netwerken, kennisdelen en good vibes in your tribe creëren.

## DOELGROEP

- Iedereen die actief community management in organisaties gaat toepassen
- Iedereen die actief een rol heeft rond job tevredenheid en welzijn op het werk
- Iedereen die actief is in change en transitie management of NWOW / HNW projecten leidt

## MOGELIJKE TALEN

- Frans
- Nederlands
- Engels

## TIMING VAN DE OPLEIDING

- Opstartmodule : 1 dag
- Diepgaande module: 2 dagen

## MOGELIJKE FORMULES

- Intercompany: verschillende datums zullen voorgesteld worden
- Intracompany: de opleiding van bij op kantoor. Stel een team van minimum 4 ambassadeurs op met de Tribe manager.

## PRAKTISCHE INFORMATIE

Deze opleiding wordt gegeven door Dette Van Zeeland en Viviane Kock.

### Dette van Zeeland



#### **Coach in change, organisaties & teams**

Dette werkt al 10 jaar in uiteenlopende coworking omgevingen. In 2014 ging Dette als community manager en ondernemerscoach aan de slag in een coworking space die ze zelf mee mocht opbouwen en vormgeven. Sindsdien bouwt ze communities uit in talrijke bedrijven, traint ze community managers en helpt ze organisaties om vloeiender samen te werken, een cultuur van vertrouwen en inspraak eigen te maken en een effectieve, wendbare manier van samenwerken aan te nemen. Ze was ook betrokken bij het Bar d'office netwerk in Vlaanderen en organiseerde enkele jaren mee de BeCoworkingWeek. Community management is voor haar dé sleutel tot succesvol implementeren van Het Nieuwe Werken.

### Viviane Kock



#### **Expert in thuiswerken & flexibel werken**

Ben bijna 20 jaar lang ervaring in Event management, heeft Viviane idëen en mensen samengebraht dankzij positieve gelegenheden. Hiervoor is samen werken en samen denken zeer impactvol waar creativiteit zijn vrije weg kan vinden! Daarom vragen events en relaties een echte teamspirit.

De rode draad van het welzijn, zowel op de werkvloer als privé, is epicurisme! En een "community" heeft zowel epicurisme nodig als creativiteit en rijkvolle tips nodig om te functioneren in Het Nieuwe Werken.